

# COOPETIÇÃO

## A NOVA ESTRATÉGIA PARA ALAVANCAR OS SEUS NEGÓCIOS

10

Para quem anda pensando em fortalecer o seu negócio por meio de novas parcerias, que não sejam necessariamente sociedades eis a questão: é possível que duas ou mais empresas concorrentes trabalhem em cooperação e sigam sendo competidoras? Esse novo conceito, que desafia a visão clássica do mundo dos negócios, não só é possível como já é uma realidade, e tem nome. Você já ouviu falar em Coopetição? Não, eu não escrevi errado não. É isso mesmo que parece: a junção das palavras "competição" e "cooperação". Com a crise econômica que estagnou em nosso país e as variadas concorrências que existem hoje no mercado, as dificuldades que as pequenas e médias empresas enfrentam para sobreviver e

principalmente crescer aumentaram consideravelmente. E a forma mais eficaz de passar por esses momentos e ainda conseguir se potencializar e continuar nesse grande mercado, é somando esforços e talentos. O que chamamos de Coopetição. Aquela competição que a gente conhece em que a concorrência olha de cara feia para a outra está com os dias contados. O que se vê é cada vez mais empresários dialogando com seus concorrentes e criando novas parcerias. A Professora Virgínia Gherard, especialista nesse assunto, explica o significado desse novo termo que ainda tem confundido a cabeça de muita gente. Segundo Virgínia, a Coopetição é uma estratégia relativamente nova no mundo corporativo e, por isso mesmo, ainda pouco conhecida,

discutida e utilizada. O termo nada mais é que a parceria entre dois ou mais concorrentes que se aliam para se fortalecer. Nesse sentido, em algum momento do processo competitivo, concorrentes podem unir-se para obter forças, descobrir uma nova maneira de reduzir custos, acrescentar diferenciais a seu produto e até mesmo aumentar sua área de atuação. Vantagens competitivas que sozinhos não conseguiriam. Um exemplo bem claro é quando concorrentes se juntam para a compra de matéria prima com volume capaz de reduzir custos. Essa atitude de sair de trás de seus próprios muros para dialogar com os concorrentes e criar novas redes, além de ser extremamente importante para o crescimento do mercado, contribui muito para

### Profa. Virgínia Gherard sobre a Coopetição na RE/MAX

"Na minha visão, direcionar o trabalho da RE/MAX na coopetição, é fundamental para a sustentabilidade do negócio. Segundo Clarice Lispector "Quem caminha sozinho pode até chegar mais rápido, mas aquele que vai acompanhado com certeza vai mais longe"... Por isso, em um mundo globalizado e na era da gestão do conhecimento, quanto mais compartilhamos o que sabemos, mais nós atualizamos e ampliamos nosso saber", disse Virgínia sobre o trabalho da RE/MAX em parceria com outras imobiliárias.

...creio que nós estamos frente a uma grande oportunidade de tornar o mundo um lugar mais saudável e construtivo, direcionado à sustentabilidade e ao compartilhamento tanto de recursos como de boas ideias

o crescimento da humanidade em si. "Muitos especialistas têm nos levado a questionar o modelo atual de funcionamento das empresas e do comportamento competitivo no mercado. A velha economia baseada na competição agressiva, já dá mostras de esgotamento. Precisamos ampliar nosso olhar e perceber que o foco em só um ganhador não se sustenta mais. Desta forma, creio que nós estamos frente

a uma grande oportunidade de tornar o mundo um lugar mais saudável e construtivo, direcionado à sustentabilidade e ao compartilhamento tanto de recursos como de boas ideias. Para tal, é preciso um novo olhar, uma revisão em nosso modelo mental, constituído de possibilidades para o trabalho conjunto, sem perder o viés do desafio em busca da melhoria e aprimoramento", conclui Virgínia Gherard.

### Sobre Virgínia Gherard

Psicóloga, pós graduada em Gestão de Negócios e Gestão de Recursos Humanos, Mestre em Administração (Foco em Gestão do Capital Humano), doutoranda pela Universidade do Minho, em Portugal. Também tem formação Internacional em Coaching Executivo e atua na área acadêmica há mais de 10 anos, lecionando em cursos de pós graduação e MBA da PUC e da Fundação Dom Cabral, em Belo Horizonte, e da CIESA, em Manaus; além de estar à frente da diretoria da ABRH-MG - Associação Mineira de Recursos Humanos.

✉ [palestra@virginiagherard.com.br](mailto:palestra@virginiagherard.com.br)  
☎ +55 (31) 3785-3931  
🌐 [www.virginiagherard.com.br](http://www.virginiagherard.com.br)

